

Hiermit wird bestätigt, dass

Herr Max Test

12345

Kurs

**aponow Praxisworkshop Marketing – Performance analysieren,
Potenziale aktivieren, Verstärkung von Marketingchancen**

Inhalte des Workshops

Der Kurs vermittelte praxisnahe Kenntnisse und Anwendungen zu folgenden Themen:

- Potenziale durch Kombination von Werbeaktionen mit aponow (Webinare, Aktionen & Promotions, Plakata und Printwerbung, TV-Werbung, Social-Media-Aktivitäten, Schaufensterwerbung, SEA-Aktionen, Couponing)
- Datenanalysen der Aktions-Kampagnen
- Nutzung von Backend-Reports und Excel-Auswertungen zur Performance-Analyse auf Apothekenebene
- Einordnung von Apothekenverkaufspreisen und Verfügbarkeitsanzeige als Marketing- und Absatzhebel
- Nutzung von Business Intelligence (BI) zur Identifizierung von Top-Performern und Underperformern, Ableitung von weiteren Content- und SEA-Potenzialen
- Überblick über Tracking-Mechanismen (Google Analytics, Google Ads, Meta Pixel) zur Erfolgsmessung
- Möglichkeiten zum Ausbau der Marketingpräsenz mit zusätzlichen Addons (Infofelder, CRM-Anbindung und Umfrageinstrumenten)

Der Kurs diente der Vertiefung des Verständnisses für datenbasierte Marketingsteuerung, Performance-Optimierung sowie der strategischen Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten im Apothekenumfeld.

Die Teilnahme an dem Workshop wird hiermit bestätigt.

Ort

Wetter (Ruhr)

Datum

26.02.2026

Ausgestellt von

ApoNow GmbH

Unterschrift